

TRÉNINKY, WORKSHOPY, SEMINÁŘE

Mezikulturní komunikace

Týmy, jejichž členové a management pocházejí z různých kulturních prostředí, mohou být mimořádně výkonné, zároveň však přirozeně čelí některým významným výzvám vyplývajícím z rozdílů v uvažování, chování a očekávání svých členů. Nadto bývají mezinárodní týmy často virtuální – jejich členové jsou nezdědka v kontaktu primárně za pomoci nástrojů elektronické komunikace. Tento kurz je určen všem, kteří se pohybují v mezinárodním prostředí, a chtějí tuto pestrost uchopit jako příležitost a možnou konkurenční výhodu, nikoliv jako přítěž nebo limitující faktor.

Cíle

Účastníci budou po absolvování kurzu schopni:

- reflektovat kulturní specifika a adaptovat se na ně
- vnímat souvislosti mezi hodnotami a komunikačními styly v rámci různých kultur
- rozumět rozdílným verbálním a neverbálním projevům v různých kulturách
- aplikovat principy efektivní komunikace v mezikulturním kontextu
- přizpůsobovat svůj komunikační styl
- identifikovat a překonávat komunikační bariéry
- komunikovat asertivně
- aktivně naslouchat

Nástroje

Výklad / nácvik v modelových situacích / hraní rolí / videotrénink / práce se studijními materiály / individuální zpětná vazba

Rozsah

2 dny

Obsah kurzu

- definice a složky komunikace, obecná teorie komunikace
- reflexe vlastního komunikačního stylu
- teorie kultury, typologie kultur
- komunikační typologie
- kulturní specifika v komunikaci
- verbální a neverbální složky komunikace ve světle kulturních rozdílů
- předsudky a stereotypy versus mezikulturní citlivost
- asertivita versus agresivita a manipulace
- typické komunikační bariéry
- ilustrace mezikulturních rozdílů a síly diversity

Motto:

„Svět okolo nás nevidíme takový, jaký sám o sobě je, ale takový, jací jsme my.“

Anais Nin

„Ve skutečnosti neplatí, že za plotem je tráva vždy zelenější. Ploty nemají s trávou pranic do činění. Nejzelenější trávník je vždy ten nejlépe zalévaný. Proto, kdykoliv se vydáte přes plot, nikdy si nezapomeňte vzít s sebou konev s vodou.“

Robert Fulghum