

TRÉNINKY, WORKSHOPY, SEMINÁŘE

Prezentační dovednosti

Je rozšířeným omylem domnívat se, že prezentace znamená pouze předání informací publiku. Často zapomínáme na důležitou věc, totiž že každá prezentace je vždy i prezentací sebe sama. Tento kurz je příležitostí k reflexi vlastních silných stránek a oblastí, které si zaslouží další pozornost a práci. Účastníci si osvojí postupy a techniky, které jim pomohou cítit se při prezentaci pohodlně a sebevědomě, zaujmout posluchače a získat je na svou stranu, působit přesvědčivým a profesionálním dojmem.

Cíle

Účastníci budou po absolvování kurzu schopni:

- správně strukturovat prezentaci a přizpůsobit ji danému publiku
- připravit prezentaci, která posluchače zaujme
- efektivně využívat verbálních i neverbálních prostředků komunikace
- využívat technických pomůcek k podpoření a oživení své prezentace
- prezentovat přesvědčivě a profesionálně
- zvládat trému a minimalizovat nervozitu
- obstát před náročným publikem

Nástroje

Výklad / nácvik v modelových situacích / videotrénink / práce se studijními materiály / individuální zpětná vazba

Rozsah

2 dny

Obsah kurzu

- stanovení cílů a určení klíčových bodů prezentace
- plán, struktura a dynamika prezentace, prioritizace informací
- prezentace relevantních informací
- příprava na publikum a jeho pochopení, určení cílové skupiny, zapojení publika do prezentace
- přesvědčivé prvky v prezentaci
- styly prezentování, sebeprezentace
- efektivní zvládnání náročných posluchačů, situací a dotazů
- využívání vizuálních a technických pomůcek
- verbální a neverbální prostředky komunikace
- práce s hlasem
- téma a jak ji odbourat, jak usměrnit nervozitu ve prospěch sebevědomé prezentace
- reflexe vlastního stylu
- trénink prezentace - videotrénink

Motto:

„Pokud je váš jediný nástroj kladivo, pravděpodobně se vám budou všechny problémy jevit jako hřebík.“
Abraham Maslow